

Nationale Search Engine Monitor 2011: Bing wint langzaam terrein

Nijmegen, 17 juni 2011 – Search Engine Mediabureau Checkit en onderzoeksbureau RMI presenteren de meest opvallende resultaten uit het jaarlijkse Nationale Search Engine Monitor onderzoek, dat sinds 2002 het online zoekgedrag van Nederland in kaart brengt. Opvallend dit jaar is de groei in gebruik en bekendheid van de Microsoft zoekmachine Bing.

Verschuivingen in de Nederlandse online zoekmarkt

In de editie van 2010 bleef het marktaandeel van Bing nog steken op 1%. Dit was geen verbetering ten opzichte van voorganger Live Search. Dit jaar wordt Bing door 2% van de Nederlanders bestempeld als de meest gebruikte zoekmachine. Ook het incidentele gebruik van Bing is toegenomen. De grootste stap is desondanks gemaakt op het gebied van naamsbekendheid. In 2010 was 24% van de Nederlanders bekend met Bing, in 2011 is dat gestegen naar 40%. Deze verschuivingen gaan voornamelijk ten koste van ilse, Altavista en Microsoft partner Yahoo!.

Onderstaande tabellen geven een overzicht van de top vijf zoekmachines van Nederland wat betreft gebruik en bekendheid.

Meest gebruikt	%	Vershil 2010
Google	93	(-1)
Vinden	5	(+2)
Bing	2	(+1)
Yahoo!	0	(-1)
ilse	0	(-1)

Weleens gebruikt	%	Vershil 2010
Google	93	(-3)
Vinden	7	(+1)
Bing	6	(+3)
Yahoo!	4	(-1)
ilse	3	(-2)

Geholpen bekendheid	%	Vershil 2010
Google	97	(=0)
Yahoo!	65	(-2)
ilse	61	(-12)
Altavista	41	(-7)
Bing	40	(+16%)

Online zoeken in Europa versus de Verenigde Staten

In de Verenigde Staten wint Bing al langer terrein ten koste van Google. Daar heeft Google een marktaandeel van 67%. Dit is een verlies van 10% ten opzichte van augustus 2010. De dominante positie van Google in Europa vertoont nu ook enkele scheurtjes. In het Verenigd Koninkrijk heeft Bing inmiddels een marktaandeel van 4% en is daarmee de snelst groeiende zoekmachine (Bron: Hitwise). De samenwerking met Yahoo en de introductie van een nieuwe zoektechnologie lijkt voor Microsoft ook in Europa haar eerste vruchten af te werpen.

Over de Nationale Search Engine Monitor

Dit is de zestiende keer dat de Nationale Search Engine Monitor wordt gepresenteerd. Sinds 2002 onderzoeken Search Engine Mediabureau Checkit en onderzoeksbureau RMI de ontwikkelingen in het gebruik van zoekmachines in Nederland via een webvragenlijst. Het onderzoek werd uitgevoerd onder 1.637 Nederlandse internetgebruikers van 18 jaar of ouder en is representatief voor alle Nederlandse internetgebruikers.

Over Checkit

[Checkit](http://www.checkit.nl) is het in 1999 opgerichte full service Search Engine Mediabureau dat met u meedenkt. Checkit focust zich volledig op Search Engine Marketing en dit is een bewuste keuze. Door onze focus zijn wij de absolute expert op ons vakgebied. Om voorop te blijven lopen doen we regelmatig onderzoek waaronder de [Top 100 online vindbaarheid](#) en de [Nationale Search Engine Monitor](#). Kijk voor meer informatie over de Nationale Search Engine Monitor op <http://www.checkit.nl/nationalesearchenginemonitor.html>.

Over RMI

RMI is een marktonderzoeksbureau dat zich heeft gespecialiseerd in internet onderzoek, online onderzoek, usability analyse en website onderzoek. Kijk voor meer informatie over RMI op <http://www.rminteractive.nl>.

Noot voor redacties

Dit bericht is ook online te bekijken op http://www.checkit.nl/persbericht_bing_wint_langzaam_terrein.aspx

Op <http://www.checkit.nl/nationalesearchenginemonitor.html> is aanvullend beeldmateriaal te downloaden. Redacties mogen deze teksten en beelden gebruiken onder voorwaarde van vermelding: Checkit <http://www.checkit.nl>.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Judith Nissen - Checkit - judith@checkit.nl of 024 359 37 70.

Voor informatie over de onderzoeksopzet kunt u contact opnemen met Evert Webers - RMI - evert@rminteractive.nl of 045 4000 401.